

Списък с критерии за избор на приоритетни локации за създаване на "Центрове за търговия и логистика с Биомаса" в България, Сърбия и Хърватско

В процеса на оценка на потенциалните локации за изграждане на ЦТЛБ и в диалог със заинтересованите лица и потенциални инвеститори е необходима да се вземат предвид следните критерии.

А) Потенциални източници на дървесна биомаса в региона (30-40 Км):

- наличност на суров дървен материал (икономически и технически изгоден);
- източници на биомаса (гори, плантации, дървообработващи фабрики);
- собственост на горите (частни, държавни, общински, църковни);
- местоположение на снабдители и транспортни фирми;

В) Състояние на пазара на дървесина:

- Какъв тип дървесина за огрев се използва в региона (пелети, брикети, дървесен чипс, дърва за огрев);
- Потенциални големи купувачи в региона (напр. топлофикации, когенерации за производство на електричество);
- Количество на консумираната биомаса в частни домове;
- Наличност на дървообработваща и дърводобивна промишленост?
- Потенциални играчи на пазара, които могат да бъдат заинтересовани;
- Характеристики на настоящия пазар на дървесина в района.

С) Цени и източници на конкурентни горива (природен газ, биогаз, мазут, нафта, други);

- Възможности за превключване към дървесна биомаса на съществуващи консуматори на изкопаеми горива;

Д) Брой и структура на фермерски кооперации и асоциации на собственици на гори, заинтересувани от участие в центрове за логистика и търговия с биомаса; Ако има, информация за тях:

- размер на горските насаждения или масиви;
- годишен потенциал за снабдяване със суровина;
- налична транспортна инфраструктура;
- налични съоръжения;

Е) Възможности за финансиране и инвестиции (местни, държавни, частни, фондове)

Ф) Тип на снабдяването с дървесно гориво в региона:

- Производство на дървесна биомаса – кои продукти (пелети, брикети, чипс, дървени трупи)?
- Налични утвърдени търговски маршрути?

Г) Параметри на потенциалните локации за изграждане на ЦТЛБ:

- Достъп до снабдители и клиенти – кратки разстояния до локацията;
- Местоположение (извън жилищни региони – шум/прах);
- Възможно най-открито пространство (вентилация);

- Близост до населени места (видимост, достъпност, маркетинг);
- Да няма в близост на вода и влага;
- Близост до транспортни артерии или добра транспортна мрежа;
- Налични възможности за транспорт;
- Налични складови или обработващи съоръжения;
- Настоящо състояние на доставката на дървесина за отопление (качество, количество);
- Наличие на техника в региона;
- Ограничения на близките пътища (мостове или тунели, които имат ограничения за височина/тежест). Алтернативни маршрути.
- Заинтересовани предприемачи и организации?
- Ограничения в правните рамки – лицензи, местни ограничения и приоритети?
- Приемане на идеята на местно ниво от местните общности.

Н) Стабилност:

- Съществуващи сертифицирани горски масиви и оператори върху тях (по коя сертификационна схема);
- Наличие на сертифициращи организации;
- Потенциал на BLTC да стане стратегически за развитието на региона от икономическа, социална и екологична гледна точка.

За идентифициране на минимум 5 приоритетни локации във всяка от страните, най-ключови са следните фактори:

1. ОПЦИИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ: наличност на инвеститори (частни или местна власт);
2. НУЖДИ НА ПАЗАРА: наличие на клиенти;
3. ЗНАНИЯ: запознато ли е местното население;
4. СНАБДЯВАНЕ: наличие на стабилни доставки на дървесина.